

Thématique : emploi – carrière

DEMARCHAGE LYCEES ET PREPAS

Concept :

Aller à la rencontre des jeunes étudiants durant les différents forums d'orientation organisés par leur école pour expliquer et promouvoir le cursus d'ingénieur agronome, les métiers accessibles.

Ces démarchages sont importants dans les prépas scientifiques et lycées technologiques, qui forment des personnes directement destinées à travailler en agronomie mais peuvent aussi être intéressants dans des collèges / lycée pour éveiller la curiosité des jeunes pour certains métiers méconnus.

Conseils d'organisation :

Pour participer aux forums des différentes écoles, il est nécessaire de se faire connaître auprès de ces établissements, pour qu'ils puissent informer de la tenue de ces événements. Pour cela, une prise de contact au préalable avec les responsables dans les écoles peut être utile.

Il peut aussi être intéressant de trouver des membres du GR ayant étudiés dans les écoles ciblées (notamment prépa) puisqu'ils bénéficient d'une proximité plus importante et légitime avec les étudiants ; ou ayant des contacts personnels dans les écoles.

Lors de ces événements, il peut aussi y avoir des étudiants des écoles venant faire des présentations. Le GR peut alors se présenter en appui de ces étudiants pour prolonger leur expérience au-delà de la sortie de l'école. Une fois encore, le contact avec les responsables de l'établissement permet de savoir quels seront les intervenants présents.

Moyens :

Pour ce genre de présentation, il est intéressant d'avoir des plaquettes de présentation des écoles (à demander aux différentes écoles, ou apporter par d'éventuels étudiants).

Uniagro dispose aussi des outils de présentation des domaines d'activité dans les quelles travaillent les agros (débouchés) ainsi que les chiffres clés des secteurs.

N'hésitez pas à contacter UniAgro Carrières à ce sujet : carrieres@uniagro.fr 01 45 61 04 06
Ainsi que les Responsables Communication des différentes écoles de notre réseau (voir fiche Contact Réseau)